

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» с. ВИЗИНГА
(МБОУ «СОШ» с. ВИЗИНГА)

РАССМОТРЕНО
методическим советом школы

Протокол № 1 от 29.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

 Г.В. Паршукова

Приказ № 274 от 31.08.2023 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы информационной культуры школьника»

НАПРАВЛЕННОСТЬ	Общекультурная
АДРЕСАТ	10-14 лет (5-7 класс)
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ	1 год (34 часов)
СОСТАВИТЕЛЬ	Малюк Аида Владимировна
ДОЛЖНОСТЬ	педагог-библиотекарь

Визинга, 2023 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» с. ВИЗИНГА
(МБОУ «СОШ» с. ВИЗИНГА)

РАССМОТРЕНО
методическим советом школы

Протокол № 1 от 29.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

_____ Г.В.Паршукова
Приказ № 274 от 31.08.2023 г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Основы информационной культуры школьника»

НАПРАВЛЕННОСТЬ	Общекультурная
АДРЕСАТ	10-14 лет (5-7 класс)
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ	1 год (34 часов)
СОСТАВИТЕЛЬ	Малюк Аида Владимировна
ДОЛЖНОСТЬ	педагог-библиотекарь

Визинга, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направление. Курс внеурочной деятельности «Основы информационной культуры школьника» относится к общекультурному направлению развития личности.

Актуальность. Информационная культура личности – важнейший фактор успешной учебной, профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости современного человека в современном обществе.

Формирование информационной культуры личности – одна из приоритетных задач современного образования.

Описание места данного курса в основной образовательной программе

Настоящая программа составлена на основе авторской программы Н.И. Гендиной, доктора педагогических наук, профессора, Е.В. Косолаповой, кандидата педагогических наук, научного сотрудника НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского Государственного института культуры, в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения.

Цель: содействие развитию универсальных учебных действий школьников, включая, прежде всего, умения поиска, анализа, преобразования информации с использованием ИКТ-технологий, обеспечение информационной безопасности личности, развитие критического мышления учащихся.

Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:

- Освоить рациональные приёмы и способы самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами.
- Овладеть методами аналитико-синтетической переработки информации.
- Изучить и использовать на практике технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы (подготовка изложений, сочинений, рассказов, презентаций, электронных писем, открыток и т.п.).
- Способствовать формированию информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации.
- Развивать критическое мышление и критическое отношение к информации, овладеть навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности её манипулятивного воздействия.

Формы и режим занятий

Курс внеурочной деятельности «Основы информационной культуры школьника» предполагает групповые и индивидуальные формы работы. Занятие включает теоретическую и практическую часть, выполнение проектных заданий.

Категория учащихся

Рабочая программа внеурочного курса «Основы информационной культуры школьника» рассчитана на учащихся 5-7 классов.

Срок реализации программы. Программа курса рассчитана на 1 учебный год, всего 34 часа, 1 час в неделю, длительность занятия – 1 академический час (40 минут).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты освоения курса «Основы информационной культуры школьников» нацелены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом на единство личностных, предметных и метапредметных результатов.

Личностные результаты

Освоение внеурочного курса «Основы информационной культуры школьника» направлено на достижение следующих личностных результатов:

- формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;
- развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений;
- осознание возможностей самореализации за счет овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере информационно-коммуникационных технологий; формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе.

Метапредметные результаты.

В связи с тем, что смысловой акцент в определении познавательных универсальных учебных действий направлен на действия с информацией, несомненна взаимосвязь между важнейшими категориями новых ФГОС (метапредметность, универсальные учебные действия, познавательные универсальные учебные действия) и понятием информационной культуры личности. Являясь одной из граней общей культуры человека, информационная культура по своей сути интегративна, она проявляется практически во всех областях деятельности современного человека: учебе, работе, досуге и т. д. Информационная культура — это интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении умений по поиску, анализу и преобразованию информации на основе информационных технологий и применении этих умений в обучении и дальнейшей профессиональной деятельности. Следовательно, информационная культура личности носит общеучебный, общеинтеллектуальный и метапредметный характер. Именно поэтому формирование информационной культуры личности становится одной из приоритетных задач современного образования.

Предметные результаты.

Внеурочный курс «Основы информационной культуры школьника» носит интегративный характер, аккумулирует знания из таких наук, как логика, лингвистика, библиотековедение, библиографоведение, информатика и др. Предметные результаты предполагают формирование широкого круга информационных компетенций по следующим предметным областям:

- Информация - способность применять многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения; владение умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять ее хранение и защиту.
- Информационное общество - владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество, знать признаки информационного общества.

- Библиотека (традиционная и электронная) и источники информации - знать основные виды информационно-библиотечных ресурсов; знать состав электронных библиотечных ресурсов; владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде; уметь пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками.

- Интернет - знать возможности информационного сервиса Интернет; владеть приемами безопасного поиска информации в Интернете; владеть умением корректного и безопасного использования социальных сетей.

- Информационная этика - иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве; знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников; знать различные способы введения в текст библиографических ссылок; понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия.

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура	7	4	3	Фронтальный опрос
2	Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения	6	3	3	Фронтальный опрос
3	Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации	12	6	6	Фронтальный опрос
4	Раздел IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся	9	4	5	Подготовка учебного реферата или исследовательского проекта, доклада, мультимедийной презентации, видеооткрытки
Итого объём программы		34	17	17	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура.

Теория (4ч.) Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника». Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества. Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации. Библиотеки, периодические издания, Интернет как источники информационных ресурсов. Информационная безопасность личности. Социальные сети. Информационная безопасность в социальных сетях.

Практика (3ч.) Практическая работа «Определение видов информации по различным признакам». Дидактическая игра «Корабли информации». Знакомство с ресурсами сайта РГДБ «Вебландия», сайта НЭБ Республики Коми.

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения.

Теория (3ч.) Поисковые каталоги Интернета как средство навигации и поиска. Фактографический, адресный поиск и тематический поиск и алгоритм выполнения поиска.

Практика (3ч.) Практическая работа «Поиск информации на заданную тему по адресам полезных сайтов». Практическая работа «Знакомство с безопасной поисковой системой «Яндекс. Семейный поиск». Практическая работа «Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы».

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации.

Теория (6ч.) Текст и его свойства. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Критический анализ текста. Синтез информации на основе критического анализа текста. Медиатекст и его виды. Язык медиа: выразительные средства печатных и аудиовизуальных медиатекстов.

Практика (6ч.) Дидактическая игра «Выявление отличительных и общих признаков объектов». Практическая работа «Критический анализ текста». Практическая работа «Построение определений понятий». Практическая работа «Критический анализ медиатекста». Практическая работа «Декодирование медиатекста». Практическая работа «Создание медиатекста на заданную тему».

Раздел IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся.

Теория (4ч.) Учебный реферат как информационный продукт. Технология подготовки учебного реферата. Обобщение информации и оформление учебного реферата. Технология подготовки доклада. Технология подготовки мультимедийной презентации.

Практика (5ч.) Практическая работа «Поиск и анализ информации для учебного реферата». Практическая работа «Группировка и систематизация найденной информации с помощью плана создаваемого учебного реферата». Практическая работа «Синтез информации (подготовка связного текста учебного реферата. Обобщение информации и оформление учебного реферата)». Практическая работа «Подготовка доклада». Практическая работа «Подготовка мультимедийной презентации или видеозаписи (на выбор)».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для организации учебно-воспитательного процесса созданы необходимые материально - технические и учебно-методические условия.

Занятия проходят в читальном зале библиотеки и медиатеке. Для занятий используется комплект технических средств обучения: компьютер педагога, подключенный к экрану телевизора, принтеры ч/б и цветной для распечатки дидактических материалов, УМК Н.И.Гендиной и Е.В.Косолаповой «Информационная культура школьников», а также печатные издания из фондов школьной библиотеки и издания электронных библиотек.

В процессе реализации данной программы используются такие *технологии и методы обучения как:*

1. *технология проблемного обучения*, с помощью которого учащиеся получают эталон научного мышления. Использование этого метода позволяет активно включать учащихся в обсуждение выдвигаемых проблем, гипотез, задач, которые предлагает, как учитель, так и сами ученики. Позволяет ученикам активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов, учит культуре общения, умениям высказывать и отстаивать свою точку зрения, обосновывать высказанные утверждения и т.д.

2. *исследовательский метод* - поможет школьникам овладеть способами исследовательской деятельности, требующей самостоятельного поиска ответа на вопросы.

3. *технология проектного обучения* позволяет формировать приемы продуктивной деятельности обучающихся (видение проблемы, перенос знаний, структурирование, рефлексия), формирует умение публичного выступления, целеполагания, прогнозирование результатов деятельности, умение работать в группах, аргументировано доказывать свою точку зрения и т.д.

Основными методами обучения являются:

частично - поисковый; деятельностно - творческий; наблюдения; наглядный, исследовательский, практический, самостоятельный, метод моделирования и конструирования, метод создания игровых ситуаций, метод проектов, проблемное обучение, разноуровневое обучение, индивидуальное обучение, обучение в сотрудничестве.

Виды контроля: текущий, тематический и итоговый.

Основными формами педагогического контроля на занятиях являются: наблюдение, опрос, тест.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Гендина Н.И, Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника». Учебно-методический комплекс для учащихся 5-7 классов общеобразовательных организаций/Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова. – М.: РШБА, 2017.- 432с.
- 2.Гендина Н.И. «Основы информационной культуры личности»: обогащение учебного курса новыми идеями [Текст] / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. — 2016. -- № 11. — С.42—52.
3. Годик Ю.А. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой Интернет-аудитории [Текст] / Ю.А. Годик // Вестник МГУ. Серия 10 «Журналистика». —2011. — № 6. — С. 115—129.
- 4.Гончарова Е. Б. Формирование мотивации учебной деятельности подростков [Текст] / Е.Б. Гончарова // Вопросы психологии. — 2000. — № 6. — С. 132—136.

5. Громова ОК. Развитие информационной культуры детей в школьных и детских библиотеках [Текст]: учебно-практ. пособие / ок. Громова. — Санкт-Петербург: Профессия, 2009. — 206 с. — (Школьная библиотека ХМ век).

6. Ерофеева М.А. Культура потребления медиаинформации [Текст]: учебно-методическое пособие / М.А. Ерофеева, А.А. Плеханов; Саратовский гос. ун-т им. НГ. Чернышевского, Балашовский ин-т. — Москва: Экон-информ, 2011. - 173 с.

9. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы [Текст]. — Таганрог: ТГПИ, 2014. - 152 с.

10. Левицкая А.А. Медиа как реклама образа жизни: влияние на подростковую и молодежную аудиторию [Текст] / А.А. Левицкая. — Таганрог, 2013.- 120 с.

11. Левицкая А.А. Медиаграмотность детей и подростков — приемы и способы развития. Рекомендации педагогам, родителям и социальным работникам [Текст] / А.А. Левицкая // Народное образование. — 2013. — № 10. — С. 233—240.

12. Сальный Р.В. Ресурсы медиатекстов в преодолении клипового мышления школьников [Текст] / Р.В. Сальный // Народное образование. — 2014. — № 6. — С. 193—202.

Электронные ресурсы

13. Годик, Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа [Электронный ресурс] / Ю.О.Годик // Медиаскоп. - 2011. - № 2. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/841>. - Загл.с экрана.

14. Наглядность в обучении [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/varticle/naglyadnost-v-obuchenii>. - Загл. с экрана.

15. CompSchool. Школа компьютерной грамотности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://compschool.ru/category/internet>

Календарно-тематический план

№ занятия п/п	Месяц, дата по расписанию, количество часов	Тема занятия	Примечание (отмена, лист нетрудоспособности, карантин, доп. занятие уплотнение с темой и т.д.)
1.	08.09.23	Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника»	
2	15.09.23	Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	
3	22.09.23	Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации	
4	29.09.23	Библиотеки как источник информационных ресурсов	
5	06.10.23	Периодические издания как вид информационных ресурсов	
6	13.10.23	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	
7	20.10.23	Социальные сети. Информационная безопасность в социальных сетях	
8	27.09.23	Поисковые каталоги Интернета как средство навигации и поиска	
9	10.11.23	Поисковые системы Интернета как средство навигации и поиска. Практическое занятие.	
10	17.11.23	Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	
11	24.11.23	Адресный поиск и алгоритм его выполнения	

12	01.12.23	Тематический поиск и алгоритм его выполнения	
13	08.12.23	Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы	
14	15.12.23	Текст и его свойства	
15	22.12.23	Определение как основа понимания текста	
16	12.01.24	Построение определений понятий	
17	19.01.24	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	
18	26.01.24	Критический анализ сильный	
19	02.02.24	Синтез информации на основе критического анализа текста	
20	09.02.24	Медиатекст и его виды	
21	16.02.24	Медиатекст: свойства и состав компонентов	
22	23.02.24	Язык медиа: выразительные средства печатных медиатекстов	
23	01.03.24	Язык медиа: выразительные средства аудиовизуальных медиатекстов	
24	07.03.24	Рекламный медиатекст как объект анализа	
25	15.03.24	Критический анализ медиатекста	
26	22.03.24	Учебный реферат как информационный продукт: технологический подход к подготовке	
27	05.04.24	Технология подготовки учебного реферата. Часть 1. Поиск и анализ информации	
28	12.04.24	Технология подготовки учебного реферата. Часть 3. Синтез информации	

		(подготовка связного текста учебного реферата)	
29	19.04.24	Технология подготовки учебного реферата. Часть 3. Синтез информации (подготовка связного текста учебного реферата)	
30	26.04.24	Технология подготовки учебного реферата. Часть 4.Обобщение информации и оформление учебного реферата	
31	08.05.24	Технология подготовки доклада	
32	17.05.24	Технология подготовки доклада	
33	22.05.24	Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 1. Определение содержания презентации	
34	29.05.24	Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 2. Техническая реализация презентации	
Итого часов:			34